

禹州市省级电子商务进农村综合示范县项目建设工作情况（一标段）

2024 年 8 月

承办企业	建设内容	本月工作情况	备注
河南多一克网络科技有限公司	完善市农村电子商务公共服务中心	前往商务局开会并汇报近期项目进展情况及下阶段工作安排；做好日常来访人员的接待工作；接待有意向入驻企业签订入驻协议及安全责任书并告知入驻所需注意的事项；接待抖俏传媒企业人员参观展厅；接待中垦企业人员参观展厅装修进度；协助朵唯传媒企业人员开展直播活动 5 场；协助抖俏传媒企业人员在一楼大厅开展直播活动 14 场；与财务沟通电子商务公共服务中心需要采购的物品；与供应商协调货物摆放及数量；协助抖俏传媒企业和中垦企业整理一楼大厅；陪同领导巡视电子商务中心二楼三楼并检查消防器材；协助妙姿传媒企业人员开展直播活动 1 场	
	提升市电子商务公共培训中心	沟通关于培训的宣传方案的制定；沟通培训时间和地点；确定培训方案	
	禹州市电子商务进农村宣传推广建设	发放宣传单页 50 张；外出察看关于电子商务墙体喷绘宣传的墙体；与广告公司沟通具体实施方案；广告墙体喷绘宣传预计要 40 个，现已确定 18 个，将继续确定墙体；	

	禹州市电子商务进农村供应链体系建设	整理电商服务中心入驻企业的溯源机构认证信息；上传电商公共服务中心展品的溯源认证信息；上传电商公共服务中心入驻企业的产品溯源认证信息；设计溯源二维码	
--	-------------------	---	--

禹州市省级电子商务进农村综合示范县项目建设工作情况（二标段）

2024 年 8 月

承 办 企 业	建设内容	近期工作情况	近期计划
河南农购信息科技有限公司	禹州市农村服务网点体系建设	1. 针对 140 家站点进行逐一运营回访，填写回访记录表，并查看设备使用情况,重点对第三批 50 家站点进行回访，做好进一步跟进。2. 与总经办沟通验收报告涉及相关设施设备落地项目问题。3. 与业主单位一行实地调研柴庄直采基地置换方案细节，做好补充协议签订。	做好第三批站点日常维护以及设施设备落地发放。
	禹州市电子商务进农村物流体系	跟进县级物流中心，车辆采购情况，督促尽快落地项目属地。	沟通物流设备配置落地。

	建设		
	禹州市电子商务 进农村营销体系 建设	1. 跟催剩余 4 类农特产品设计品牌培育定稿，跟进业主单位意见。	禹州 8 类农特 产品宣传视频 制作推广